



2014 图书馆服务宣传月闭幕式馆长发言

各位尊敬的老师和同学们，各位同事，大家下午好！

2014 年图书馆服务宣传月在图书馆同事们的悉心努力下、在全校师生的热情参与下，今天就要圆满结束。本届服务宣传月的主题是“爱上图书馆，岂止于读书”，在四周的时间内，策划组织了 70 余项活动，形式新颖活泼、内容精彩纷呈，宣传渠道多样，在读者和馆员中产生了广泛影响，在服务宣传和互动提升方面，取得了令大家满意的预期效果。

在此，我们就对本届服务宣传月的六大版块内容做一个简要的回顾。

第一版块：展播盛宴

我们利用实物展览、宣传展板、视频展播、电子屏幕等形式对图书馆近两年推出的新资源、新服务以及服务改进措施进行集中展示。制作了 35 块宣传展板进行巡展，举办了“永乐宫壁画《朝元图》高仿画展”，使这套馆藏珍品首次与读者见面，受到参观者盛赞。与校团委合办“金紫荆大赛”获奖作品展播，请清华电视台主编进行专业点评，推介学生原创视觉空间平台。此外还推出了清华文库专题、馆藏珍品图书签名本、海外保钓运动资料、清华老毕业论文等一批特藏展览；举办了两场新书展；三场与清华或图书馆相关的艺术展览。美术图书馆与文科图书馆则联袂推出“图书馆经典电影观摩”活动。

第二版块：非常体验

宣传月期间共推出“我是自助人”、“书的奇幻漂流”；“寻宝图书馆”手机体验游戏；文科图书馆探秘；文科图书馆信息空间体验；图书馆书库工作体验共 6 项体验活动。通过这一系列有趣的亲身体验活动，让读者更深入地了解图书馆的空间与服务，更熟悉各种基于新技术的服务方式。

第三版块：专题讲座

32 场精彩讲座贯穿了整个宣传月，包括 13 场“信息资源研究”系列讲座；13 场特邀讲座；还有图书馆与人文素质教育基地合办的新雅讲座和文化素质教育讲座以及嵌入活动的阅读指导讲座、微电影基础理论讲座等。讲座内容覆盖广泛，既有文献资源与工具软件使用介绍；也有面向科研的专利知识普及；既有论文写作方法分享，也有清华



简意义研究；既包含文化艺术欣赏类，又涉及工作效能提升类。这些讲座以人为本、贴近需求、吸引了众多读者参与。

此外，宣传月期间，图书馆还成功主办了“信任、关联、合作：学者身份标识及创新服务”学术研讨会，关注业界前沿，提升学术影响力。

第四版块：爱上阅读

清华图书馆长期致力于校园阅读推广，营造书香文化氛围，培养学生的读书兴趣，被中国图书馆学会授予“全民阅读示范基地”称号。为配合学校通识教育改革，图书馆与新雅书院合作推出清华大学通识课程参考书架，对经典文本集中展示，方便读者借阅，在宣传月开幕式上举行了揭幕仪式。

图书馆不仅是借书、读书的场所，更是联络读书人的纽带，交流阅读心得的沙龙。图书馆专题书架已举办多期，深受读者欢迎，宣传月内举办了《大学第一课》专架图书阅读分享活动，读者分享读书体会和阅读方法，人文学院老师进行阅读辅导。最新一期专题书架已经推出“从甲午到甲午”，欢迎大家继续关注！

除了对纸本图书的阅读推广外，针对目前电子图书的迅速发展，我们还通过展板、讲座来重点宣传新近推出的电子图书导航系统以及各种电子图书数据库的使用方法。

第五版块：读者互动

举办宣传月的主要目的之一就是加强与读者的互动，密切图书馆与读者的联系，为此举办了多种多样的活动。图书馆教师顾问顺利完成换届，在开幕式上，由杨斌副校长和邓景康馆长为全校 30 位新一届教师顾问颁发了聘书。本届学生顾问换届继续采用校园招募+面试的方式进行，20 位同学成为新一届学生顾问。“读者之星”评选也是宣传月的传统项目，共有 44 位师生获此殊荣。感谢所有新老教师顾问、学生顾问、读者之星们对图书馆的厚爱和贡献，欢迎更多读者今后参与到图书馆的建设和管理中来。

宣传月期间还开展了图书馆网络宣传方式调查、读者信息素养水平调查，“我让小图更聪明”有奖征集等互动活动。文科馆举办了“真人图书馆”和“巅峰对话”品牌活动。学科馆员走进院系，通过座谈会、用户需求调研、嵌入式教学、培训讲座、拜访领导等形式进一步加强与院系读者的联络。

在宣传月“读者座谈会”上，图书馆各方面负责人与读者面对面沟通，认真听取大



家的意见和建议，下一步将对通过各种方式收集到的意见进行汇总分析，尽最大努力进行改进，不断提高图书馆的服务水平。同时也欢迎大家利用读者之声平台、咨询台、每周馆长值班等渠道随时反馈意见和建议，感谢每一位读者对图书馆的关心和帮助！

第六版块：悦览空间

馆舍馆貌也是图书馆读者服务环境和服务水平的重要体现。宣传月期间特邀邓景康馆长介绍“图书馆北馆建设”，北馆已经封顶，将于明年年底投入使用，建筑面积 1.5 万平米，阅览座位 800 余席，与逸夫馆建筑连为一体，建成后将形成一个藏书丰富、多功能、现代化的图书馆馆舍建筑群，让我们共同期待。

为了强化自助服务功能，逸夫馆总借还书处调整了布局，改进了服务模式，面貌焕然一新，自助借还的比例显著上升。

宣传月期间，图书馆环境建设小组还对全馆范围进行了环境检查，对发现的问题督促限期整改，努力让馆内环境更加安全、整洁、美观。

除了大量面向读者的活动外，为了进一步提升馆员服务意识和职业素养，宣传月还组织了“我与图书馆”职业感悟分享会和特邀讲座等面向馆员的活动。

本届宣传月在宣传方式上也与时俱进，除宣传月网站、各种海报、大屏幕外，还通过微博、人人网等社交网络进行宣传，专门建立了“服务宣传月”微信栏目，及时发布微信对近期活动进行推送。清华电视台和“清华映像”等校内媒体都对宣传月进行了报道。同时我们也在中图学会等业内媒体发布消息，受到业内同行关注。

2014 年图书馆服务宣传月就要落下帷幕了，但图书馆的读者服务工作不会停止，图书馆员的敬业精神不会改变。图书馆愿意为爱上图书馆的每位读者提供更好的资源、服务和空间，与读者保持良好的互动沟通。在未来的日子里，图书馆将紧随时代的脚步和读者的信息需求，踏踏实实做好多元化服务。读者在图书馆中收获成长，图书馆在读者服务中实现其价值。在此衷心希望能继续得到广大读者的关注、爱护和参与，希望每个清华学人在回忆母校时，图书馆都是记忆深处最美好最温馨的净土家园！

谢谢大家！